

PUESTO			
Nombre del puesto	RESPONSABLE DE MARKETING Y COMERCIAL	Variantes	
Jefe directo	VOCAL RESPONSABLE DE MARKETING Y COMERCIAL	Fecha de última revisión	12/03/2025

PROPÓSITO DEL PUESTO
Atraer, comunicar, cuidar y fidelizar a socios del Cina y público en general, para conseguir el crecimiento y sostenibilidad económica de la organización (a corto, medio y largo plazo), y así permitir que los socios y la junta se dediquen a actividades de navegación.

FUNCIONES				
Funciones principales			Dedicación de tiempo (%)	Prioridad (A, B, C)
1	<b>Prospección</b> comercial. Animación y ampliación de los contactos y socios del Cina. Búsqueda e interacción con personas, colectivos y organizaciones que puedan aportar posibles socios.		20%	A
2	<b>Atención al socio potencial</b> , dando un servicio ágil y de calidad a sus preguntas, peticiones, gestiones y necesidades de información que ayude a iniciar una experiencia fácil y satisfactoria en la relación con el Cina.		15%	B
3	Realización del plan y actividades de <b>marketing y ventas</b> para aumentar la notoriedad, el tamaño y los ingresos del Cina. Publicación y animación en <b>redes sociales, campañas</b> y promociones online / físicas / mail / teléfono.		30%	A
4	Búsqueda y gestión de <b>otras fuentes de ingresos</b> no tradicionales (subvenciones, patrocinios, acuerdos con otras empresas y organizaciones, servicios a empresas, etc.)		10%	B
5	<b>Gestión de la información comercial</b> , web, bases de datos y documentación, registrando, organizando, actualizando y optimizando la información de marketing y comercial, por los diversos canales de comunicación que se usen. Síntesis y elaboración de la información comercial y generación de informes útiles para la toma de decisiones. Mejora del aspecto, diseño y contenido de los documentos y publicaciones del CINA.		5%	C
6	<b>Coordinación con la junta, jefes de centro, monitores</b> , y socios en general para que participen y potencien la difusión del Cina y sus actividades en su entorno.		5%	C
7	Organización y animación de <b>eventos y actividades sociales, deportivas o de ocio</b> para el CINA y sus socios actuales o potenciales.		10%	C
8	<b>Formarse</b> , adquirir habilidades y conocimientos relacionadas con su trabajo que permitan aportar más valor. Sugerir mejoras en su actividad. Participar en actividades del CINA.		5%	C
9				

100%

<b>RESPONSABILIDAD</b>	
<b>Decisiones autónomas</b>	Organización de su tiempo y tareas.
<b>Propuestas y participación en decisiones colectivas</b>	Sugerencias e información a la junta, tanto propias como de los socios. Diseño y mejora de planes comerciales y de marketing.
<b>Implantación de decisiones tomadas o seguimiento de reglas y procedimientos</b>	Realización de los planes de marketing, ventas y finanzas definidos por la junta.

<b>PERFIL PARA EL PUESTO</b>	
<b>EXPERIENCIA</b>	
<b>Experiencia previa</b>	Community manager o experiencia en gestión de redes sociales para organizaciones. Ventas de servicios a particulares y patrocinios a empresas. Implantación de planes de marketing.
<b>CONOCIMIENTOS Y HABILIDADES TÉCNICAS</b>	
<b>Títulos / cualificaciones</b>	Formación relacionada con marketing y/o ventas. Carnet de conducir y vehículo propio para poder desplazarse eventualmente.
<b>Conocimientos y habilidades técnicas requeridos</b>	Ofimática avanzada. Wordpress. Gestión de redes sociales. Marketing. Edición de vídeo. Diseño gráfico. Diseño web.
<b>Otros deseables</b>	Idiomas (Inglés y Francés). Organización de eventos. Conocimiento del CINA, sus actividades y su funcionamiento.
<b>HABILIDADES SOCIALES Y OTRAS CARACTERÍSTICAS PERSONALES</b>	
<b>Requeridas</b>	Extroversión. Iniciativa y proactividad. Autoorganización y gestión del tiempo. Atención y orientación al cliente. Habilidades comerciales. Flexibilidad. Orientación a resultados.
<b>Deseables</b>	Afición por la vela u otros deportes acuáticos. Red de contactos en entornos náuticos, empresariales o asociativos.

<b>OTROS ASPECTOS RELEVANTES</b>
<p>Puesto profesional, ya sea laboral o subcontratado en un freelance. El CINA suministrará los medios de trabajo necesarios según se acuerde.</p> <p>Trabajo sin supervisión directa, requiere una gran autonomía, atención al detalle y responsabilidad.</p> <p>Carga de trabajo desigual durante el año, a organizar y consensuar con la junta. Puesto a tiempo parcial, inicialmente previstas 5h a la semana, salvo otro acuerdo posterior.</p> <p>La remuneración del puesto tendrá un componente variable por objetivos, según establezca la junta y se acuerde con el profesional.</p> <p>Puesto en modalidad principal teletrabajo, aunque también implicará desplazamientos cuando sea conveniente para sus tareas.</p> <p>Este puesto profesional puede complementarse y debe coordinarse con el trabajo voluntario relacionado de los socios.</p>